

Răspunsurile candidaților la funcția de președinte al Consiliului Județean
(în ordinea alfabetică a numelor candidaților care au dat curs invitației noastre la dialog)

1. Cum considerați că s-a desfășurat până în acest moment, relația dintre Consiliul Județean Baia Mare și reprezentanții mediului de afaceri?

Vlad Duruș – USR-PLUS:

„Realitatea economică a județului nostru vorbește de la sine despre acest aspect. Nu putem spune că a existat o bună colaborare a Consiliului Județean Maramureș cu reprezentanții mediului de afaceri, atâta timp cât nu există locuri de muncă, iar cele care există sunt prost plătite, județul nostru având cel mai scăzut nivel al salariului mediu pe regiunea de nord-vest și printre cele mai scăzute la nivel național și, ca urmare, pe regiunea noastră de dezvoltare avem cel mai mare procent de tineri plecați în străinătate. Evident, nu vorbim despre colaborare, atâta timp cât nu există facilități pentru investitori, infrastructură și logistică adecvată, parcuri industriale în care aceștia să-și desfășoare activitatea.”

Viorica Marincea – Partidul Pro România :

„Deși s-au făcut mici progrese în ultimii 30 de ani, consider că procesul este în prezent unul anevoios. Este o arie în care lucrurile pot fi mult îmbunătățite.”

Gabriel Zetea – Coaliția pentru Maramureș:

“Sub mandatul meu de președinte al Consiliului Județean Maramureș, am încercat să mențin un **dialog deschis cu reprezentanții mediului de afaceri din județ, cu care am dezbătut de mai multe ori provocările cu care se confruntă**. Am afirmat în repetate rânduri că **operatorii economici constituie forța motrice care pune în mișcare județul și m-am aflat printre susținătorii oricărei inițiative de dezvoltare economică a Maramureșului**. Cred în **beneficiile unui parteneriat public-privat corect și consider că un mediu privat dinamic și dezvoltat generează plus valoare pentru întreaga comunitate**.

În ultimii ani de zile am avut o colaborare **exemplară cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș și cu președintele Florentin Tuș, alături de care am pus bazele unui parteneriat care a deschis calea dialogului public cu antreprenorii maramureșeni**. **Aceeași colaborare extraordinară am avut-o și cu întreaga conducere a Asociației Întreprinzătorilor Maramureș (AIM), partenerii Consiliului Județean Maramureș în multe dintre proiectele benefice care au fost gândite pentru a veni în sprijinul oamenilor de afaceri**.

Am venit în sprijinul **INVESTITORILOR STRATEGICI, iar Societatea Universal Alloy Corporation, în urma demersurilor administrației județene și a efortului personal, a beneficiat de cel mai mare ajutor de stat acordat vreodată în România, în sumă de 40 de milioane euro**. Această finanțare contribuie la dezvoltarea celei mai importante investiții private din județul Maramureș – UAC Tauți Măgheruș, unde investiția totală este de peste 135 milioane de euro. La inițiativa mea și prin efortul constant al echipei Consiliului Județean Maramureș **a fost adoptată prima legislație coerentă privind ajutorul de stat în România, iar grație acestor demersuri, astăzi, țara noastră are cea mai competitivă schemă de ajutor de stat din Europa de Est**.

Nu am uitat nici de micii antreprenori și pornind de la proiectul european “FOOD CHAINS 4 Europe”, **am preluat modele de bună practică de pe întreg cuprinsul Uniunii Europene. Consiliul Județean a avut inițiativa constituirii Asociației “BUN DE MARAMUREȘ”, asociație care gestionează relația cu producătorii tradiționali, gastronomi și meșteșugurile populare**. Marca “Bun De Maramureș” a fost achiziționată de Consiliul Județean Maramureș și donată Asociației “Bun de Maramureș”. În acest scop s-a avut în vedere nevoia constituirii lanțurilor scurte prin identificarea, la nivelul județului, a tuturor celor care dețin marca “Bun de Maramureș” precum și a celor a căror activitate poate fi certificată cu această marcă înregistrată.

TURISMUL în Maramureș a fost și rămâne o șansă de dezvoltare economică, dar și o oportunitate considerabilă pentru a-i determina pe maramureșenii plecați în alte țări să revină ACASĂ.

- Potrivit datelor oficiale, între anii 2017 – 2019, **capacitatea de cazare la nivelul județului a crescut de la 7.898 de locuri de cazare în 2017, la 10.628 locuri de cazare clasificate în 2019, ceea ce reprezintă o majorare cu 34%.**
- De asemenea a **crescut și numărul de turiști care au ales județul nostru, de la 338.511 înnoptări înregistrate în anul 2017, la 518.696 de înnoptări în 2019, creșterea fiind de 53%.**
- Aceste evoluții pozitive s-au datorat și măsurilor bune luate de guvernul social-democrat de a **reduce TVA la 5%, de a institui impozitul de 1% pentru microîntreprinderi și de a implementa politica voucherelor de vacanță.**

De asemenea, tot în domeniul turismului am reușit, prin efort conjugat, să implementăm în Maramureș cel mai de anvergură proiect. În urma demersurilor efectuate de administrația locală prin primarul orașului Borșa, Ion Sorin Timiș, a implicării secretarului de stat în Ministerul Turismului, Bogdan Tomoiagă, reprezentantul Maramureșului în Guvernul României, dar și în urma intervențiilor personale pe care le-am făcut, în calitate de președinte al Consiliului Județean Maramureș, **am reușit obținerea unei finanțări de 20 de milioane de euro pentru primul proiect strategic de anvergură în turism pe care l-a avut județul Maramureș – DOMENIUL SCHIABIL BORȘA.** Acesta va dispune de 10 km de pârtie pe care vor fi instalate 32 de tunuri de zăpadă – ceea ce va reprezenta un procent de 10% din numărul total de instalații similare existente la nivelul întregii țări. Proiectul se află în implementare și, odată finalizat, stațiunea turistică de interes național Borsa va deveni o destinație de interes european.

Un alt aspect important pe care l-am făcut pentru promovarea Maramureșului a consat în **reprezentarea județului nostru la diferite târguri naționale și internaționale, unde am prezentat, de fiecare dată, tradițiile și valorile noastre autohtone.** Am organizat diverse **evenimente locale în Maramureș, acțiuni de mare anvergură la care am avut ca invitați, de fiecare dată, partenerii de afaceri din regiunile înfrățite, ambasadori din diferite state care au promovat județul nostru atât ca destinație turistică, cât și ca o regiune potrivită pentru investiții de mare anvergură.**

În perioada pandemiei am avut întâlniri cu agenții economici pentru a discuta **măsurile de relansare economică.** În urma dezbaterilor s-au născut **patru inițiative publice, promovate la nivelul administrației județene în parteneriat cu mediul de afaceri și Camera de Comerț și Industrie Maramureș: analizarea modalității de înființarea a unui „Fond de solidaritate” pentru familiile lovite de șomaj în urma pandemiei Covid-19, promovare și sprijin pentru producătorii locali de produse tradiționale, deschiderea unei corespondențe oficiale către Parlamentul României și Guvern în care să fie prezentate inițiativele și măsurile propuse de mediul economic pentru susținerea economiei românești și a sistemului de sănătate, iar în plan local, stabilirea în perioada de alertă, a unor măsuri, de către Comitetul Județean pentru Situații de Urgență, pentru protejarea sănătății angajaților din firmele locale.**

Cunosc și eforturile imense care au stat în spatele înființării **Asociației Întreprinzătorilor din Maramureș, afiliată Uniunii Naționale a Patronatului Român și consider că prin acest demers s-a născut o punte între autoritățile locale și mediul de afaceri, care deschide calea dezvoltării în interesul tuturor.**

Toate **marile investiții în infrastructura județului, realizate în ultimii patru ani de zile, au urmărit susținerea mediului de afaceri și atragerea de investitori în Maramureș, a căror activitate depinde, în bună măsură, de calitatea infrastructurii.** Am fost mereu conectat la dinamica pieței, motiv pentru care, de la debutul pandemiei, care a lovit atât de puternic mediul economic, am militat pentru condiții economice care să favorizeze relansarea economiei locale și **am avut consultări directe cu antreprenorii, pentru a le putea prioritiza problemele pe agenda publică.** Multe dintre măsurile de prevenire a răspândirii infecțiilor cu virusul SARS-CoV-2, luate la nivel județean, au fost gândite pentru a oferi o mână de ajutor mediului economic, **proiectul „Testăm pentru sănătatea maramureșenilor” fiind tocmai un astfel de răspuns la strigătul de ajutor al operatorilor economici”.**

2. Cum vedeți această colaborare în viitor dacă veți fi ales?

Vlad Duruș – USR-PLUS

Având în vedere că economia unui județ, alături de alte domenii, precum: sănătatea, educația, mediul, infrastructura de transporturi etc, reprezintă principalul factor care determină nivelul de trai pentru locuitorii acestuia, care generează locuri de muncă și, ca urmare, venituri, ar trebui ca în permanență factorul politic, autoritățile județului - reprezentate prin Consiliul Județean -, precum și autoritățile locale - reprezentate de primăriile și consiliile locale - să fie în mod special preocupate de relația cu mediul de afaceri.

Motivul rezidă din faptul că acesta determină, prin reprezentanții săi, dezvoltarea economică a județului. Prin urmare, Consiliul Județean, ca principală instituție politică și administrativă, trebuie să fie într-o legătură permanentă cu

reprezentanții oamenilor de afaceri. Împreună trebuie să realizeze analize de nevoi, să identifice problemele apărute, să înregistreze doleanțe, idei și propuneri.

Pornind de la acestea, Consiliul Județean, împreună cu autoritățile centrale (Guvern, Parlament, Instituția Prezidențială) și cu cele locale (primăriile din județ) să facă tot posibilul pentru a crea condiții cât mai bune mediului de afaceri. Amintesc aici: parcuri industriale, infrastructura, servicii, birouri de informare și promovare, acțiuni de lobby și parteneriate.

Consiliul Județean trebuie să fie principala verigă de legătură între mediul de afaceri, pe de-o parte, UAT-uri locale și autorități centrale, pe de altă parte, deoarece îi revin sarcini legate de asigurarea bunei funcționări a instituțiilor deconcentrate în ceea ce privește: administrația fiscală, care asigură aplicarea corectă, în mod predictibil și transparent a legilor fiscale; sănătatea; învățământul, care asigură formarea profesională a resurselor umane pentru domeniul economic; poliție și jandarmerie, care asigură siguranța cetățenilor; precum și cu toate celelalte instituții care asigură stabilitate și încredere cetățeanului în administrație.

Partidul din care fac parte are la bază principiile de competență și integritate, iar acestea vor fi aplicate și în activitatea pe care o voi desfășura dacă voi fi ales în funcția de președinte al Consiliului Județean. Pe aceste principii trebuie să se bazeze societatea, pentru că acestea asigură încrederea, condiție pentru ca o societate să se poată dezvolta în mod durabil.”

Viorica Marincea – Partidul Pro România

“În primul rând, antreprenorii care își desfășoară activitatea în județul Maramureș trebuie sprijiniți și asigurați de tot ceea ce implică infrastructura pe care o necesită procesul lor de dezvoltare.

În acest sens, voi pune imediat în practică o deschidere reală față de operatorii economici. Voi stabili întâlniri de lucru trimestriale, aceste întâlniri vor avea caracter public, prin care vom asculta nevoile reale ale mediului de afaceri, vom trage concluzii comune, care vor avea ca și finalitate punerea în practică și canalizarea doar a investițiilor de utilitate reală pentru aceștia.

În paralel cu transparența administrației și sprijinul acordat antreprenorilor locali în procesul lor de dezvoltare, vom dezvolta parteneriate pentru a atrage companii noi în tot județul Maramureș, voi dezvolta infrastructura necesară pentru a facilita investițiile acestora și înspre marginile județului nu doar într-un singur punct de interes. Practic, la finalul celor 4 ani de mandat ca urmare a implementării unei astfel de strategii, Maramureșul va fi într-adevăr un județ prosper.”

Gabriel Zetea – Coaliția pentru Maramureș:

“Parteneriatul civic și administrativ care a dat naștere Coaliției pentru Maramureș, sub a cărei siglă candidez pentru votul maramureșenilor în data de 27 septembrie are printre obiectivele cheie consolidarea realității cu mediul de afaceri și găsirea celor mai bune soluții pentru dezvoltarea economico-socială a Maramureșului. Voi continua să prezint aceeași **disponibilitate și deschidere față de operatorii economici ai județului, alături de care îmi doresc să transform dialogul în acțiuni concrete**, prin implementarea cât mai multor proiecte în interesul maramureșenilor.

Am arătat mereu deschidere mediului de afaceri și am demarat, așa cum am precizat anterior, **numeroase inițiative de sprijinire a acestui sector** atât de important pentru bunul mers al întregii țări.

Dacă înainte de pandemie am avut **întâlniri și discuții privind colaborări publice – private**, încă de la debutul pandemiei de coronavirus am exprimat și arătat suportul **administrației publice județene în promovarea unor măsuri necesare pentru revitalizarea economiei locale după starea de urgență**. Știm că anumite atribuții locale sunt limitate, în ceea ce privește poate modificarea Codului Fiscal, însă am propus întâlniri de lucru pentru a afla direct de la agenții economici cu ce probleme directe se confruntă și ce măsuri complexe și stimulative pentru mediul economic local s-ar putea lua. Am transmis un semnal clar că, **economic, nu a fost cazul de o relaxare ci de o mobilizare maximă pentru dinamizarea activității economice în județul Maramureș arătând, încă de atunci, că va fi foarte dificil să mai ajungem unde am fost. Administrația județeană și eu, în calitate de președinte al Consiliului Județean, am fost primii interesați să sprijinim funcționarea firmele din județ cu cei mai mulți angajați.**

Măsurile economice care s-au luat în toate aceste luni pentru domeniul economic sunt foarte puține și uneori au fost chiar haotice. Există două tipuri de măsuri care se pot lua, unele la nivel guvernamental, care din nefericire întârzie să apară și măsuri locale, care au fost deja luate de Consiliul Județean Maramureș. **Cu siguranță sunt necesare măsuri clare în viitor, care să susțină atât firmele care au înregistrat scăderi semnificative pe perioada epidemiei, cât și afacerile aflate la început de drum.**

În cei patru ani ai mandatului de președinte al Consiliului Județean Maramureș am avut **numeroase întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și ai mediului public din diferite state ale Uniunii Europene și nu numai, la care am invitat, de fiecare dată, și reprezentanți ai mediului de afaceri din Maramureș**. O mare parte din aceste întâlniri s-

au materializat, ulterior, în colaborări care au adus un plus județului Maramureș. **Scopul acestor întâlniri a fost de a pune la aceeași masă diferiți actori din mediul de business, public, politic și diplomatic, pentru a genera noi oportunități de dezvoltare economică a județului dar și pentru a ajuta firmele locale să-și dezvolte companiile ori să inițieze noi afaceri.**

Atât în cadrul discuțiilor purtate la Centrul de Afaceri Millennium, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în cabinetul președintelui Consiliului Județean Maramureș sau în sala "Bogdan Vodă" a Palatului Administrativ, temele s-au centrat pe probleme care privesc mediul de afaceri din România, dar și simplificarea și debirocratizarea legislației privind achizițiile publice. Totodată, în cadrul fiecărei întâlniri **am invitat reprezentanții mediului de afaceri din țările partenere să studieze normele și, eventual, să vină cu propuneri care să ajute investitorii**".

3. Sunteți de acord cu înființarea și funcționarea unei comisii economice consultative, formată din reprezentanți ai consiliului județean/local și reprezentanți ai organizațiilor de tip patronal și ai corporilor profesionale, comisie care să se întrunească și să analizeze în prealabil inițiativele cu caracter economic, ce vizează dezvoltarea județului aflate pe ordinea de zi a ședințelor organelor deliberative ?

Vlad Duruș – USR-PLUS

"Da, sunt de acord cu înființarea și funcționarea unei astfel de comisii."

Viorica Marinceaș – Partidul Pro România

"Consider că deja am răspuns la întrebarea dumneavoastră la punctul 2 unde am prezentat viziunea PRO România față de mediul economic. Și da, această comisie va fi înființată și mult mai activă și transparentă față de orice am văzut până acum în activitatea Consiliului Județean.

Dezvoltarea și consolidarea unui parteneriat solid între Consiliul Județean Maramureș și antreprenori va fi prioritatea zero a mea după câștigarea alegerilor. Am dovedit în cei peste 24 de ani de management în cadrul unei instituții de top că sunt capabilă să dezvolt astfel de parteneriate. Pentru mine colaborarea instituțională, transparența, sprijinul operatorilor economici și ascultarea nevoilor reale ale acestora pentru a putea promova și canaliza investiții de utilitate pentru aceștia va fi o prioritate în agenda mea zilnică."

Gabriel Zetea – Coaliția pentru Maramureș:

*"Pun mare preț pe **expertiza oamenilor de afaceri**, întrucât ei sunt cei care, prin implicare directă, cunosc cel mai bine piața și tendințele mediului de afaceri. **Constituirea acestei comisii economice consultative ar permite administrației județene să își alinieze inițiativele la nevoile concrete ale mediului economic și să aibă ca punct de plecare, în proiectele propuse, o imagine corectă asupra dinamicii pieței, conformă cu realitatea. O administrație performantă nu poate exista fără aportul profesioniștilor din mediul privat, prin urmare suțin o astfel de inițiativă și aștept să stabilim pașii pentru a o materializa.***

*Mai mult, **Coaliția pentru Maramureș propune, atât la nivelul Consiliului Local Baia Mare, cât și la nivelul Consiliului Județean, candidați care provin din mediul economic. Avem și oameni de afaceri, avem reprezentanți ai domeniului HoReCa, profesioniști adevărați în domeniile lor de activitate, care vor avea un aport considerabil în viitorul Consiliului Județean. Un reprezentat direct al board-ului AIM în Consiliul Local Baia Mare este Diana Iluț, manager Sfara Tours și președintele Asociației Naționale a Agențiilor de Turism (ANAT) pentru regiunea de Nord-Vest, care va fi nu doar un factor consultativ, ci unul decisiv în adoptarea proiectelor de hotărâre din următorul mandat. Am convingerea că Diana Iluț va ști să lupte pentru ca mediul de afaceri să fie, cu adevărat, foarte bine reprezentat atât la nivelul municipiului Baia Mare, cât și al Consiliului Județean Maramureș. Mai mult, am singuranța că atât colegii mei din Consiliul Județean Maramureș, cât și cei din Consiliul Local, vor susține **înființarea unei comisii economice consultative. Și eu, în calitate de președinte al Consiliului Județean Maramureș, și primarul Municipiului Baia Mare, Cătălin Cherecheș, am arătat mereu deschidere mediului de afaceri și am răspuns pozitiv tuturor propunerilor de colaborare. Atât ședințele Consiliului Județean cât și ședințele Consiliului Local Baia Mare au fost mereu publice și deschise și această deschidere o vom arăta și în viitorul mandat**"***

4. Vă rugăm, de asemenea, să transmiteți în măsura disponibilității dumneavoastră, un angajament, față de mediul de afaceri, pe care să-l avem ca punte de legătură în cazul în care veți fi ales președinte sau primar.

Vlad Duruș – USR-PLUS

”Dacă voi fi ales în funcția de președinte al Consiliului Județean Maramureș, voi depune toate eforturile și diligențele, îmi voi folosi toate competențele și atribuțiile pentru a dezvolta mediul de afaceri, ținând cont de necesitățile și interesele acestui domeniu, fiind o punte de legătură între reprezentanții săi și autoritățile centrale și locale. Acest lucru îl voi face din dorința și nevoia de a dezvolta economic județul din care provin, precum și din convingerea personală cu privire la menirea președintelui Consiliului Județean, aceea de a fi în slujba cetățenilor județului.”

Viorica Marinceaș – Partidul Pro România

”În final, asigur mediul de afaceri din Maramureș și nu numai, că deși nu este ușor să fi vizionar, și acest lucru se construiește, iar eu am dovedit asta în toată cariera mea profesională, vă asigur că am buna credință, capacitatea și determinarea de a așeza lucrurile în perspectivă și pot să vă ofer tot sprijinul de care veți avea nevoie în procesul dumneavoastră de dezvoltare.”

Gabriel Zetea – Coaliția pentru Maramureș:

*”La ultima întâlnire de lucru cu președintele Uniunii Naționale a Patronatului Român, am discutat bazele unui parteneriat cu mișcarea patronală din Maramureș. Am crezut și cred în continuare în **necesitatea diminuării barierelor dintre administrația locală și mediul de afaceri**, pentru că, în definitiv, urmărim obiective comune. În calitate de președinte al Consiliului Județean Maramureș, de reprezentant al maramureșenilor, **am tot interesul să contribui la stimularea mediului de afaceri, fie că ne referim la micii antreprenori sau la investitorii strategici**. Îmi doresc ca operatorii economici ai Maramureșului să prospere și mă angajez să susțin orice inițiativă care ar ajuta la atingerea acestui deziderat. Dincolo de dialog, e nevoie de fapte, de proiecte dedicate și **asigur mișcarea patronală din Maramureș că vom munci cot la cot pentru implementarea lor. Voi rămâne același om deschis oricărui dialog care să aducă un plus valoare Maramureșului**, voi continua să susțin toate acțiunile la care Consiliul Județean va fi invitat să se alăture, de către mediul de afaceri și sunt convins că, în următorii patru ani, vom reuși să **avem și mai multe proiecte comune și concrete care să fie un sprijin real pentru mediul economic al județului**.*

Totodată, voi continua să invit, la Consiliul Județean, reprezentanți ai altor state care, însoțiți de importanți oameni de afaceri să vină în Maramureș pentru a discuta cu mediul economic și a pune bazele a cât mai multe parteneriate din care să câștige, în primul rând, județul nostru.”